



Leopold Rinnerberger Der Internetspezialist, für Möbel im Hochpreissegment

- Interne Konzeptpräsentation –
- Leopold Rinnerberger
- ÖKO-Digitalisierung
- Stand September 2021

Vision

- Wir erleichtern unseren Kunden mit Digitalisierungsmaßnahmen die Umsetzung Ihrer Wohnträume. Dafür verwenden wir die neuesten Digitalisierungsmöglichkeiten, die der Markt hergibt. Unsere Mitarbeiter werden so geschult, dass Sie mit den neuen Techniken zurecht kommen. Vorausschauend arbeiten wir auch nur mit den besten Möbelproduzenten zusammen, welche derzeit am Markt sind. Bei uns bekommen die Kunden eine perfekte Sinfonie zwischen Produkt und Preis geliefert.



- Meine Firma ist derzeit eine KMU und ich stelle den Anspruch aufgrund meiner 15 Jährigen Erfahrung Marktführer im Hochpreissegment für Möbel im Internet zu werden.
- Wir werden einen Konfigurator einsetzen und die Digitalisierung annehmen
- Ökologisch werden wir Österreichs Vorreiter für Möbel
- Wir setzen auf ein automatisches Angebotswesen/Auftragswesen
- Wir sparen dadurch Mitarbeiter Ressourcen und können mit wenig Personal das Projekt realisieren
- Schulungsprogramm für die Mitarbeiter im Verkauf und in der Montage
- Neues Montage Konzept/Prozessoptimierung
- 2022 startet der Verkauf in Oberösterreich
- Laut Planung werden wir in 5 Jahren in gesamt Österreich tätig sein
- Dieses Projekt wird als Vorzeigeprojekt gehandelt und wird von mehreren Stellen gefördert
- Mit unserem Unternehmen wird die regionale Wirtschaft gestärkt, regionale Arbeitsplätze werden erhalten, das lokale Know-how und auch die regionalen Wertschöpfungsketten werden ausgebaut.

Leopold Rinnerberger **Der Internetspezialist, für Möbel im Hochpreissegment**

Wir spezialisieren uns auf hochwertige Möbel, welche durch den Einsatz von Digitalisierungsmaßnahmen im Internet gekauft werden können. Aus diesem Grund programmieren wir einen eigenen Konfigurator mit einem automatischen Angebotswesen/Bestellwesen wodurch eine Abschlussquote von 50 % beim Ersttermin erreicht wird. (Investition 138 000 Euro)

Ziel ist es im ersten Schritt, in Oberösterreich mit dem Konfigurator 5% Marktanteil bei hochpreisigen Möbel zu erreichen. Das Konzept wird nach der Pilotphase auf gesamt Österreich ausgeweitet.

Vorraussetzung für eine Partnerschaft

- Marketing Unterstützung
- Online Werbebeteiligung
- Umfangreiche Produktpalette
- Werkseitiger Wartungs- und Servicedienst flächendeckend in Österreich
- Sonderrabatt
- Öffentlichkeitsarbeit / Presse

Ihre Vorteile:

- Exklusiverer Partner mit Abnahmevertrag
- 5% Marktanteil Zielplanung- Oberösterreich
- Flächendeckender Marktaufbau in gesamt Österreich.
- Planbarkeit durch unseren Konfigurator
- Neukunden-Stammkunden
- Perfekte Werbung in gesamt Österreich
- Sie helfen damit der heimischen Wirtschaft
- Wirtschaftliche Absicherung
- Besserer EK für alles Projekte durch hohe Stückzahlen

Montage:

**Es werden Mitarbeiter angestellt und geschult, um diese Stückzahlen und das Wachstum absichern zu können.
Externe Betriebe werden in entlegenen Gebieten für Montagen herangezogen.**

Marktsituation:

✓ Messen und Hausmessen werden weniger bis kaum besucht und die Abschlussquote bei Messen ist im Sinkflug.

Einschränkung der Reisefreiheit - dadurch weniger Termine/Messebesuche

Gebühren und Kosten die konventionelle Termine und Messen verursachen, lohnen sich für Unternehmen immer weniger

✓ Besucherzahlen bei Ausstellungen und bei konventionelle Messen sind seit Jahren rückläufig

✓ Durch COVID - 19 sind aktuell kaum persönliche Termin gewünscht

Vorteile im Überblick:



Ortsunabhängig



Kostengünstig



Automatische Lead
Generierung für
Unternehmen



Die optimale
Ergänzung für
professionellen
Internetauftritt



Macht potentielle
Kunden auf das
Unternehmen
aufmerksam



Arbeits-
platzsicherung
trotzt
Krisensituation



Der Stand wird
komplett im
Firmendesign
gestaltet



Möglichkeit auf
laufenden
Austausch der
Informationen



Digitale
Hausmessen



Risikoübernahme
Unternehmer
helfen
Unternehmer

Vom Dinosaurier Verkäufer zum digitalen Experten Verkäufer

HERKÖMMLICHER VERKAUF

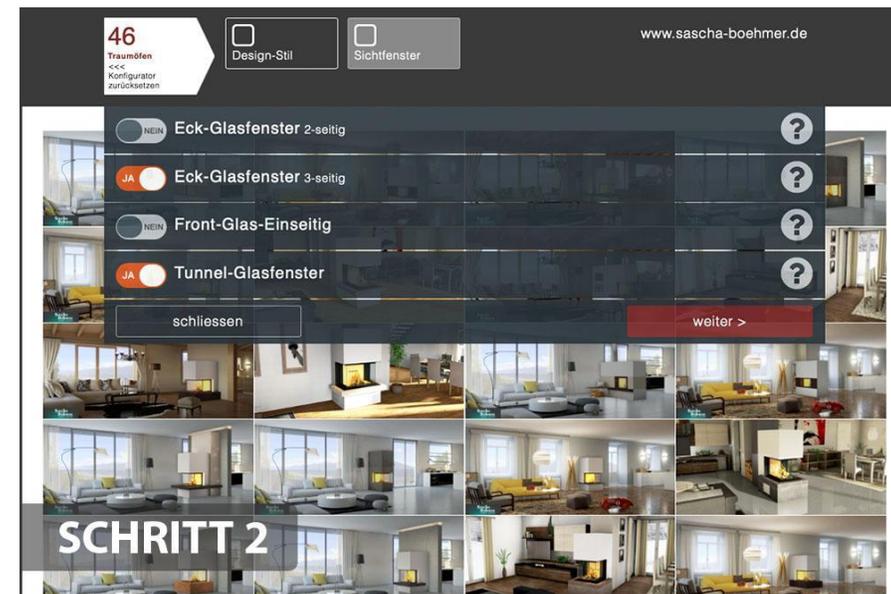
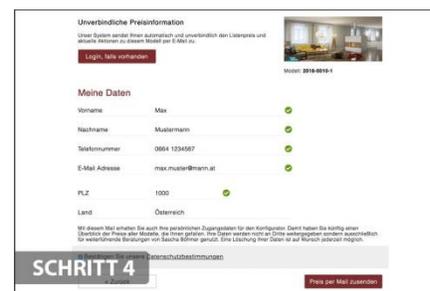
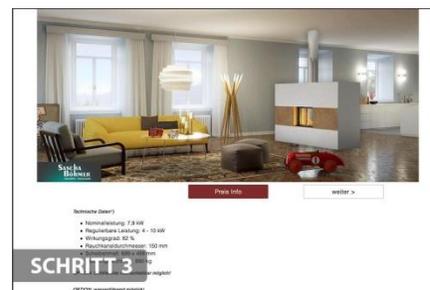
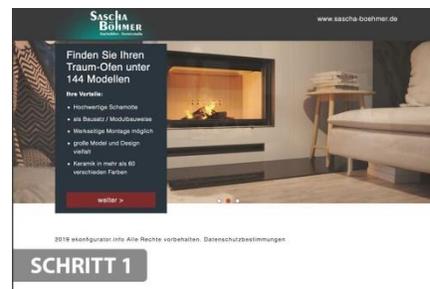


DIGITALISIERTER VERKAUF



In 4 Schritten zum individuellen Angebot

- Wie sieht der Konfigurator für Ihre potentiellen Kunden aus?



E-KONFIGURATOR



Anforderungen an den E Konfigurator

1. Produktlandingpage
2. Produktauswahl durch Konfigurierbare Filterlösung
3. Produktdetail Darstellung
4. Button Preisinformation / automatisches Produktangebot
5. Produktpreisanfrage mit Kundendaten und Abfrage der DSGVO
6. Speicherung der Daten in der Datenbank mit Zuordnung an Betreuer/Verkäufer wenn gewünscht
7. Mit Mail an den Kunden mit PDF Generierung
8. GF/Verkaufsleiter/Verkäufer Datenbank
9. Kundendatenbank
10. Detaillierte Statistikauswertung (Abschlussquoten, Werbeaufwand, Mitarbeiterauswertungen, etc.)
11. Eigener Zugang für Betreuer/Verkäufer mit direkten Zugriff auf die Zugeordneten Kunden
12. Projekttechnologie: PHP5 & MySQL
13. Vorgefertigte Werbekampagnen
14. Affiliate Programm (Weiterempfehlungsprogramm)

Marktgröße:

Der Möbelmarktführer im Hochpreissegment für Kunden im Internet

1200
Kunden
Jährlich

Österreich

500
Kunden
Jährlich

Burgenland,
Steiermark,
Niederösterreich

220
Kunden
Jährlich

Oberösterreich

Roadmap

2021

Entwicklung
Projekt
Konfigurator

2022

Verkaufsstart
Oberösterreich,
Prozess -
optimierungen

2023

Erweiterung
Verkaufsgebiet
Prozess-
optimierungen

2024

Aufbau
Österreich
weiter Verkauf
Schulungs-
akademie

2025

Erreichung der
Planzahlen

Leopold Rinnerberger

The background features a hand holding a glowing sphere. The sphere is filled with various icons representing different aspects of technology and business, such as a Wi-Fi signal, a microphone, a document, a padlock, a globe, a smartphone, a lightbulb, a monitor, a location pin, a shopping cart, a magnifying glass, a person profile, a laptop, an envelope, a credit card, and a classical building facade.

***Der Internetspezialist, für Möbel im
Hochpreissegment***